



(*) Stima

Fonte: Politecnico di Milano



1,7
miliardi
di dollari

Raccolta. L'apertura del capitale è stata lanciata sulla piattaforma MamaCrowd Maam, crowdfunding fino a 600mila euro

Silvia Pasqualotto

Life Based Value, la startup a cui fa capo Maam – il programma digitale che trasforma la genitorialità in un master – ha lanciato oggi un aumento di capitale attraverso la piattaforma italiana di crowdfunding MamaCrowd. La raccolta punta ad aprire il capitale della società a circa 100 soci raccogliendo fino a un massimo di 600mila euro. Il round di investimento è però già iniziato offline, come spiega Riccarda Zezza, co-founder di Maam e ceo di Life Based Value: «Diversi business angels credono già nel programma digitale Maam e da loro abbiamo già raccolto 200mila euro. Inoltre abbiamo firmato una let-

tera di intenti per 500mila euro con un fondo Impact. In tutto puntiamo a raccogliere, al massimo, 1,5 milioni di euro». L'investimento minimo previsto per diventare soci della startup è stato fissato a 500 euro. Mentre per cifre superiori sono previste delle premialità – sia per i singoli investitori che per le aziende – come l'accesso agevolato al programma Maam. La somma raccolta servirà alla startup per continuare a crescere, dal punto di vista della struttura, dello sviluppo tecnico e anche sul fronte marketing. Inoltre l'impresa avvierà a breve un progetto pilota fuori dall'Italia. «Non abbiamo ancora definito dove ma la nostra impre-

sa e il nostro programma – spiega Zezza – hanno dimostrato di avere un grande potenziale di espansione internazionale, con richieste di aprire mercati in Brasile, Romania, Regno Unito, Spagna e Giappone. Enel ed Eni, due delle aziende clienti, hanno inoltre già esteso il programma ad altri Paesi e il sistema risulta essere efficace ovunque».

Nato nel 2012, Maam è un programma basato su un metodo che aiuta le neo-mamme e i neo papà a valorizzare sul posto di lavoro alcune competenze chiave sviluppate con la maternità e la paternità come la capacità di ascolto, il problem solving, l'empatia, la gestione del tempo e la

creatività. «In questo modo – chiarisce Zezza – diamo alle aziende il modo di valorizzare e potenziare il proprio capitale umano anche durante una fase che in passato veniva erroneamente vista come un periodo in cui la lavoratrice perdeva competenze e quindi come un problema per il datore di lavoro». In due anni di attività Maam è stato scelto da 30 aziende italiane e multinazionali tra cui Poste Italiane, Unicredit, Enel, Unipol, Coca-Cola e Fastweb. E i risultati ottenuti dai primi 2.000 partecipanti confermano un miglioramento che va dal 5% al 35% delle competenze coinvolte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Bandi. Next Lab porterà le selezionate in viaggio in Israele Qvc sceglie 15 startup al femminile

Ancora pochi giorni per candidarsi alla call per startup Qvc Next Lab, promossa dal retailer di shopping e intrattenimento Qvc e da The European House – Ambrosetti che si occupa di consulenza strategica e operativa. La call è dedicata alle imprese innovative a prevalenza femminile - a

donne a migliorare la propria presenza anche nel mondo delle startup dove le professioniste, nonostante i grandi passi avanti fatti negli ultimi anni, continuano ad essere sottorappresentate rispetto ai colleghi maschi.

L'iniziativa, giunta alla sua seconda edizione, offre alle startup

nute da formatori di The European House – Ambrosetti, nel corso delle quali ci si concentrerà soprattutto sulla fase *go to market* per aiutare le startup a imparare a vendere al meglio la propria idea. Tutte le imprese avranno inoltre a disposizione un gruppo di mentor dedicate - tra cui figu-

getti che possano aiutare il loro percorso di crescita». La call di Qvc e The European House – Ambrosetti, prevede inoltre due incontri di networking con incubatori, acceleratori, venture capital e manager. A tutte le startup verrà infine data la possibilità di partecipare a un viaggio in Israele per visitare l'ecosistema locale delle startup. «Per le realtà più promettenti – spiega Qvc – c'è anche la possibilità di iniziare un percorso di inserimento nelle piattaforme Qvc. Mentre se i ser-